

РЕЗУЛЬТАТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Е. В. Иванова

Научный руководитель Е.А. Курносова

В результате инновационной деятельности рождаются новые идеи, усовершенствованные продукты или технологические процессы, зарождаются новые формы организации и управления различных сфер экономики.

Результатами инновационной деятельности является инновационная продукция, которая может принять вещественную и невещественную форму (например «ноу-хау»).

Создатели новшеств стремятся приобрести на них авторские и смежные права. Возникает юридическое понятие интеллектуальной собственности. Данное понятие предусмотрено Конвенцией, учредившей Всемирную организацию интеллектуальной собственности в 1967 г. Главной задачей Всемирной организации интеллектуальной собственности состоит в содействии её охране. В России охрана гарантирована Конституцией РФ.

Инновационная продукция должна обладать индивидуальностью и уникальностью. В Гражданском Кодексе РФ установлено средство индивидуальности продукции – товарный знак. «Товарный знак и знак обслуживания – специальные обозначения, способные отличать товары и услуги от одних физических и юридических лиц от однородных и услуг других физических и юридических лиц. Товарным знаком могут быть как графические изображения, так и цифры.

После регистрации дается право на использование товарных знаков. Во всем мире товарные знаки применяются и защищаются. Товарные знаки играют не мало важную роль как для производителей и продавцов, так и для потребителя товара. Они указывают, кто будет нести ответственность за тот или иной товар.

Аналогичная продукция может изготавливаться разными производителями, реализовываться различными продавцами. Причем свои

индивидуальные товарные знаки могут иметь как производители так и продавцы. Основополагающим фактором при выборе товара, является именно товарный знак. При удовлетворении потребностей покупателя в дальнейшем он будет предрасположен к данному товарному знаку.

Товарный знак выполняет следующие функции :

- служит ориентиром при выборе товара;
- указывает на наличие соответствующего качества товара;
- выделяет товар из однородных товаров других производителей ;
- показывает источник происхождения товара , так как информация о владельцах товарных знаков внесена в реестр товарных знаков, зарегистрированных в Патентном ведомстве;
- рекламирует товар, так как обеспечивает производителю известность, что стимулирует и сохраняет спрос на товар.

Товарный знак входит в число нематериальных активов. «Ноу-хау» является результатом инновационной деятельности, которая включает в себя полностью или частично включает конфиденциальные знания, навыки, имеющие сведения технического, экономического, административного и иного характера. Использование «ноу-хау» дает определенные преимущества и коммерческую выгоду лицу, их получившему.

«Ноу-хау» могут быть незапатентованные технологические знания и процессы , практический опыт, методы, способы и навыки по проектированию, расчетам, строительству и производству изделий; проведению научных исследований и разработок; состав и рецепты материалов, веществ и др., а также опыт в области дизайна, маркетинга, управления, экономики, финансов.